

Verbetering beveiligingsbewustzijn

Cybersave Yourself!

Surfnet is ICT-innovator van en voor universiteiten, hogescholen en onderzoeksinstituten en levert als zodanig het netwerk waarmee studenten, docenten en overige medewerkers van onderwijsinstellingen met elkaar communiceren en (vertrouwelijke) informatie delen. Daarbij wordt veel waarde aan het beveiligingsbewustzijn gehecht. De beveiligingscampagne 'Cybersave Yourself!' moet dit verhogen. *MARIELLE SCHIPPER **

Surfibo (het overkoepelend orgaan van informatiebeveiligers in het hoger onderwijs), Surfcert (het Computer Emergency Response Team van Surfnet) en een groot aantal op Surfnet aangesloten instellingen hebben gezamenlijk een beveiligingscampagne nieuwe stijl ontwikkeld: Cybersave Yourself! Op de Europese Safer Internet Day 2009 lanceerde Surfnet deze beveiligingscampagne. Het doel ervan is het verhogen van het bewustzijn over veilig omgaan met informatie, computers en netwerken. Want als het om informatiebeveiliging gaat, blijft de 'mens' de zwakste schakel.

'We werken voor het eerst op zo'n grote schaal met elkaar samen en dat maakt het bijzonder inspirerend', aldus Alf Moens, security manager TU Delft en voorzitter van Surfibo. De verschillende instellingen weten het best wat aanslaat bij hun eigen doelgroepen en kunnen creatief gebruikmaken van de middelen die deze campagne biedt. 'De samenwerking en de flexibiliteit vormen de kracht van deze campagne', vindt Erwin Bleumink, directeur van Surfnet. 'Op initiatief van de instellingen heeft Surfnet een grote rol in de gezamenlijke voorlichting over informatiebeveiliging', vertelt Bleumink. 'Voor Surfnet is het verhogen van het beveiligingsbewustzijn altijd al een aandachtspunt geweest. Maar juist de samenwerking tussen Surfnet en het hoger onderwijs bij de Cybersave Yourself campagne zorgt dat de instellingen enthousiast reageren.'

Niet mijn probleem

Beveiliging wordt vaak gezien als het probleem van een ander en velen hebben niet in de gaten dat het internet bijvoorbeeld gevaren brengt als identiteitsdiefstal, virussen, phishing en

spam. Met name op scholen en universiteiten is het van belang een beveiligingsbewustzijn aan te kweken. Zodra mensen de arbeidsmarkt betreden, levert een nonchalante omgang met beveiligingsvoorschriften grote problemen op voor henzelf en de organisatie waar ze voor werken. De voorbeelden daarvan zijn legio en worden met enige regelmaat breed uitgemeten in de pers.

Campagnemodel

Tien informatiebeveiligers van universiteiten en hogescholen zijn samengekomen en hebben samen met Surfnet een model ontwikkeld dat iedere instelling de ruimte laat een eigen, lokale campagne te voeren. Onder de noemer 'Cybersave Yourself, cybersaven is simpeler dan je denkt' is een security awareness toolkit ontworpen. Deze online toolkit is een webomgeving waar de instellingen allerlei voorlichtingsmateriaal kunnen vinden zoals posters, flyers, advertenties, webteksten, banners en ontwerpen voor pennen/usb-sticks. De instellingen kunnen het materiaal downloaden en indien gewenst eigen accenten aan de campagne toevoegen. Zodoende kunnen ze op ieder gewenst moment een eigen campagne voeren of aandacht vestigen op veiligheid. Op de security awareness campagnewebsite www.cybersaveyourself.nl van Surfnet staat algemene informatie, alsmede tips en trucs hoe veilig met de eigen computer en het instellingsnetwerk om te gaan.

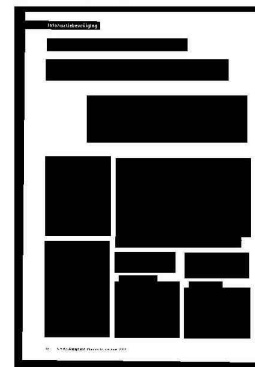
Beveilig je identiteit

De centrale boodschap in de bewustwordingscampagne bestaat uit instructies op het gebied van virussen, wachtwoorden, back-ups en identiteit. De eerste drie zijn al gebruikt bij eerdere

beveiligingscampagnes van Surfnet, maar 'Beveilig je identiteit' is een nieuw thema dat veel aandacht verdient. Door de vele social media platforms wordt een zogenaamde digitale of virtuele identiteit op internet gecreëerd. De campagne is bedoeld mensen ervan bewust te maken dat zij zelf actie moeten ondernemen om veilig met persoonlijke informatie op het internet om te gaan.

Beveiligingspeiling

Inmiddels doen 34 instellingen in het hoger onderwijs en onderzoek mee met de Cybersave Yourself campagne. Een stijging ten opzichte van de start van de campagne in februari van dit jaar (18 instellingen). Deze stijging is vooral te danken aan het feit dat veel instellingen de online beveiligingspeiling inzetten, een 0-meting die het beveiligingsbewustzijn van studenten, docenten en medewerkers achterhaalt. Maar liefst achttien onderwijsinstellingen voeren aan het begin van het nieuwe collegejaar de online beveiligingspeiling uit, waarin aan de deelnemers wordt gevraagd naar de kennis van en hun mening over informatiebeveiliging. Tevens wordt aan de hand van situatievragen geanalyseerd hoe de ondervraagden handelen in de praktijk. De resultaten van het onderzoek geven een beeld van



het huidige bewustzijn en bieden zo richtlijnen voor Surfcert en Surfibo om de beveiliging te verbeteren.

Movie Contest

De peiling is één van de drie Cybersave Yourself activiteiten, die aan het begin van dit collegejaar op het programma staat. Begin september is de Cybersave Movie Contest van start gegaan, waarmee studenten worden uitgedaagd een originele beveiligingsfilm te maken. De opdracht is: maak een korte videofilm die je medestudenten waarschuwt voor cybercrime. Wijs ze op een ludieke manier bijvoorbeeld op de gevaren van virussen en hackers, online surfen, diefstal en misbruik van persoonlijke informatie op profielsites zoals Hyves en Facebook en het uitlenen van wachtwoorden.

Beveiligingsdebat

Tijdens Dé Onderwijsdagen 2009 op 10 en 11 november 2009 vindt een debat plaats over identiteit en beveiliging. Daarbij staan twee onderwerpen centraal: allereerst de vraag hoe instellingen om moeten gaan met enerzijds de transparantie die van hen wordt verwacht en anderzijds de 'grote boze buitenwereld'. Daarnaast wordt van gedachten gewisseld over de vraag hoe instellingen moeten omgaan met het gebruik van Hyves, blogs en andere social media platforms door hun medewerkers en studenten.

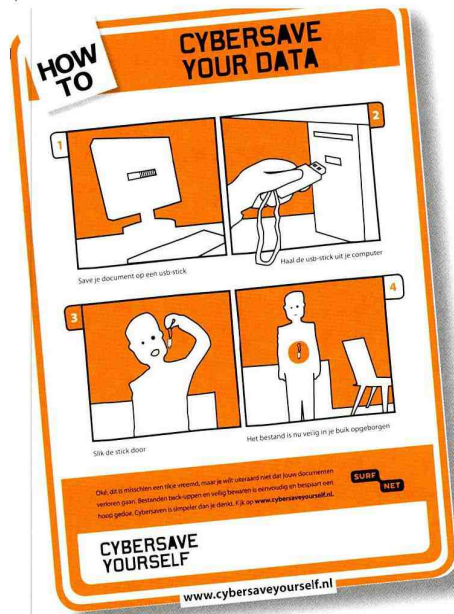
* *Marielle Schipper, Communicatie en Marketing adviseur van Surfnet.*

Over Surfnet

Surfnet ontwikkelt en exploiteert innovatieve diensten voor het hoger onderwijs en onderzoek. Speerpunten zijn de netwerkinfrastructuur, authenticatie- en autorisatiediensten, en multimediale diensten om online samenwerking te bevorderen. Ongeveer één miljoen gebruikers maken dagelijks gebruik van deze diensten. Surfnet maakt deel uit van Surf, waarin universiteiten, hogescholen en onderzoeksinstituten samenwerken aan grensverleggende ICT-innovaties. Surfnet behoort al meer dan twintig jaar tot de grootste autoriteiten in Nederland op het gebied van internetcommunicatie.

Samenvatting

- » Beveiliging wordt vaak gezien als het **probleem van een ander**. Velen hebben niet in de gaten dat het internet gevaren brengt als identiteitsdiefstal, virussen, phishing en spam.
- » Met name op scholen en universiteiten is het van belang een **beveiligingsbewustzijn** aan te kweken, want zodra mensen de arbeidsmarkt betreden, levert een nonchalante omgang met beveiligingsvoorschriften problemen op voor henzelf en de organisatie waar ze voor werken.
- » De **beveiligingscampagne** 'Cybersave Yourself!' moet het beveiligingsbewustzijn van studenten verhogen.



Een manier om aandacht te trekken voor de problematiek en de nieuwe awareness-campagne.