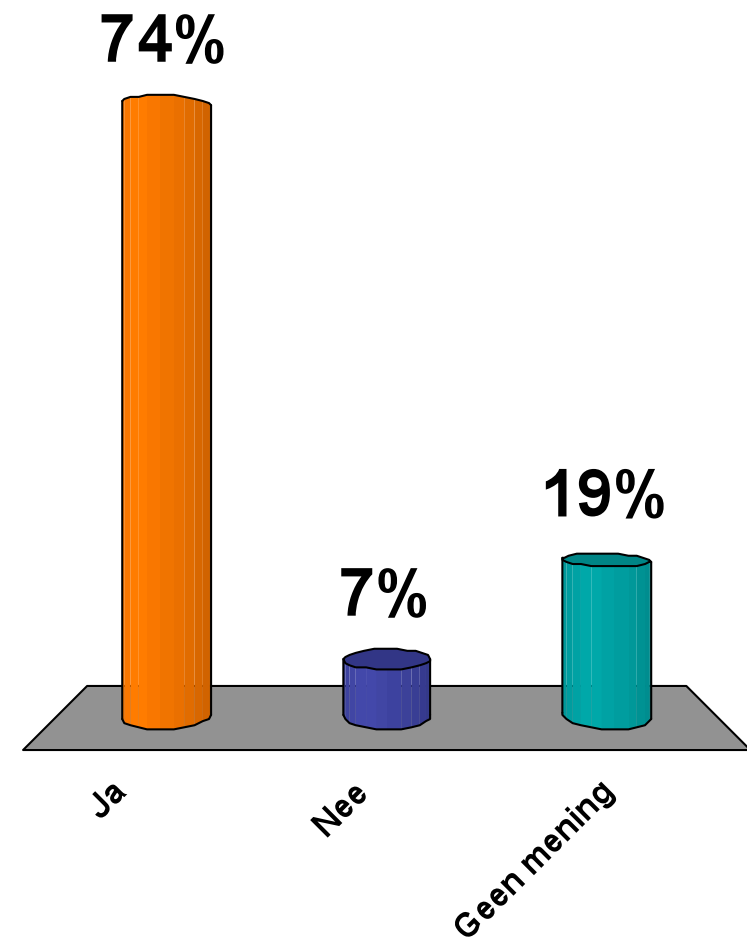




De broodjes bij de SURFnet lunch zijn erg lekker.



1. Ja
2. Nee
3. Geen mening

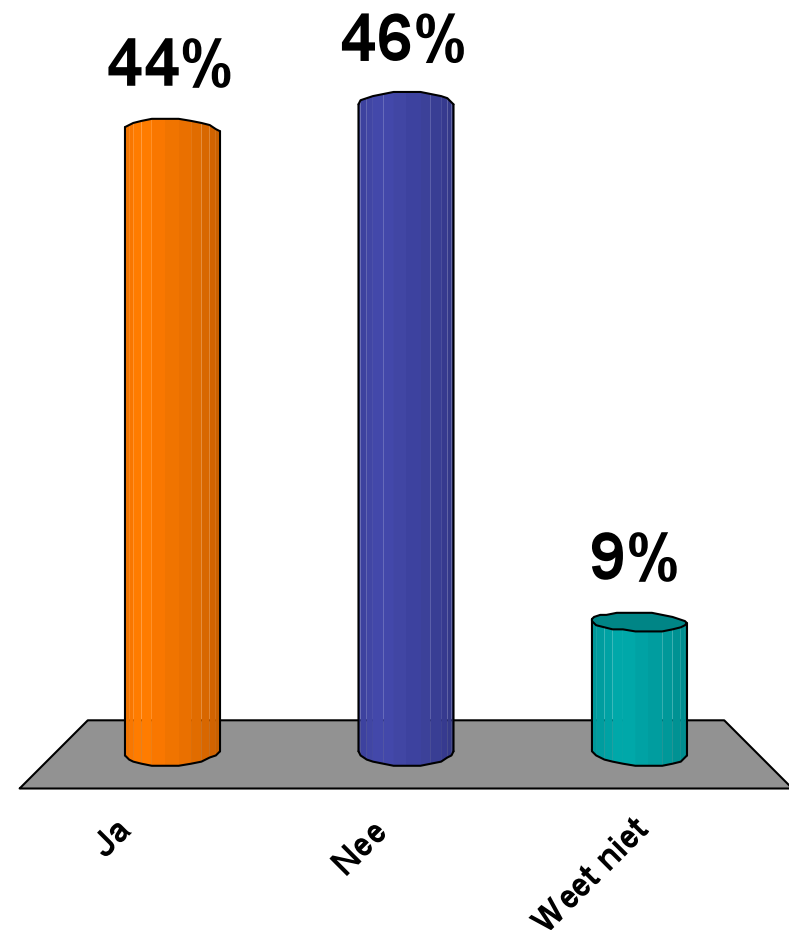




Beschikt uw organisatie al over Unified Communications voorzieningen?



1. Ja
2. Nee
3. Weet niet

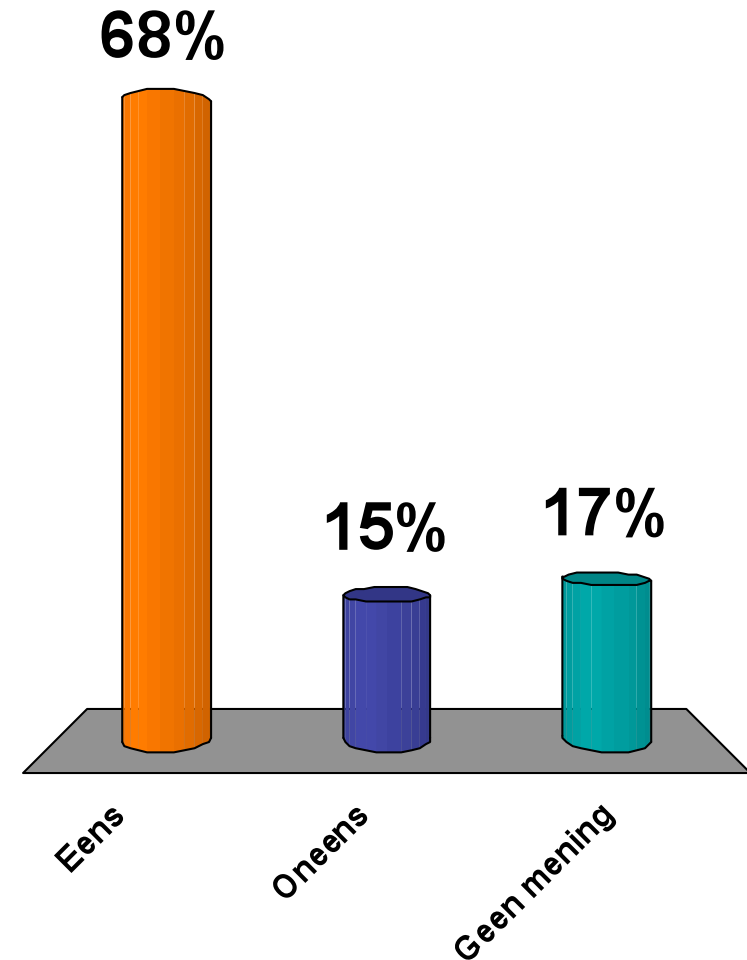




Iedere hogere onderwijsinstelling dient de eigen medewerkers te voorzien van UC voorzieningen.



1. Eens
2. Oneens
3. Geen mening

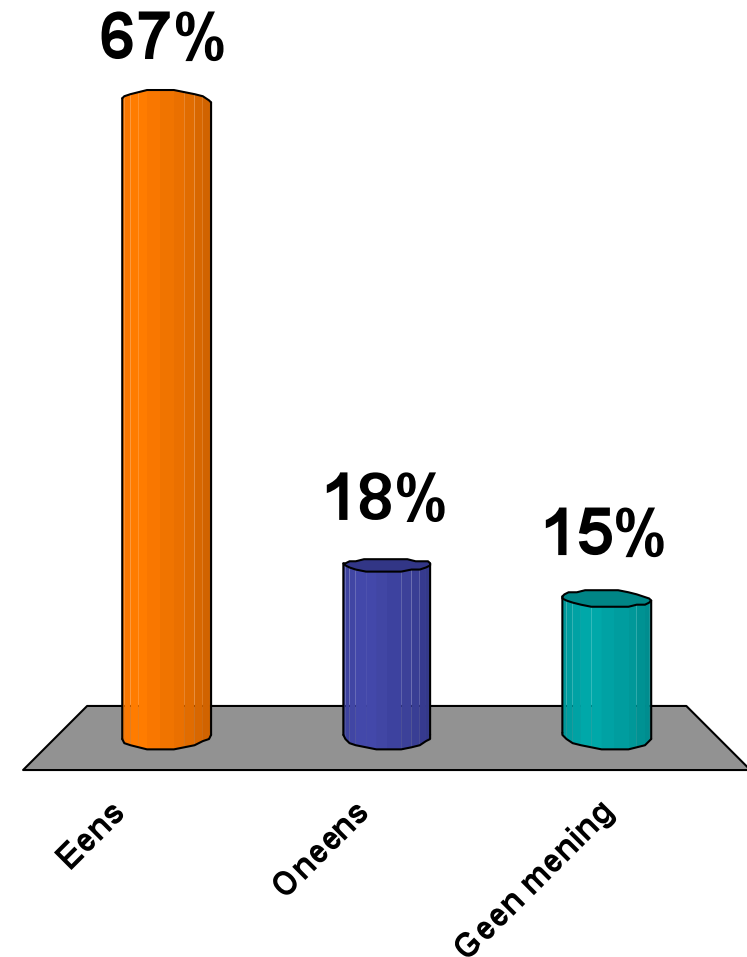




Iedere hogere onderwijsinstelling dient de eigen studenten te voorzien van UC voorzieningen.



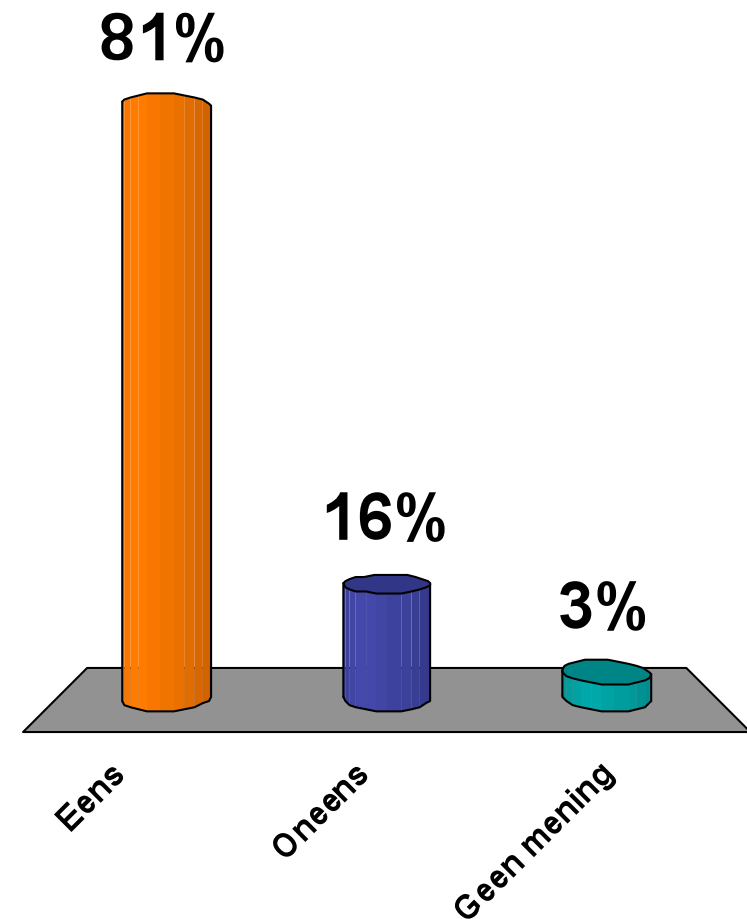
1. Eens
2. Oneens
3. Geen mening





Binnen vijf jaar is UC gemeengoed binnen hoger onderwijs en onderzoek

1. Eens
2. Oneens
3. Geen mening

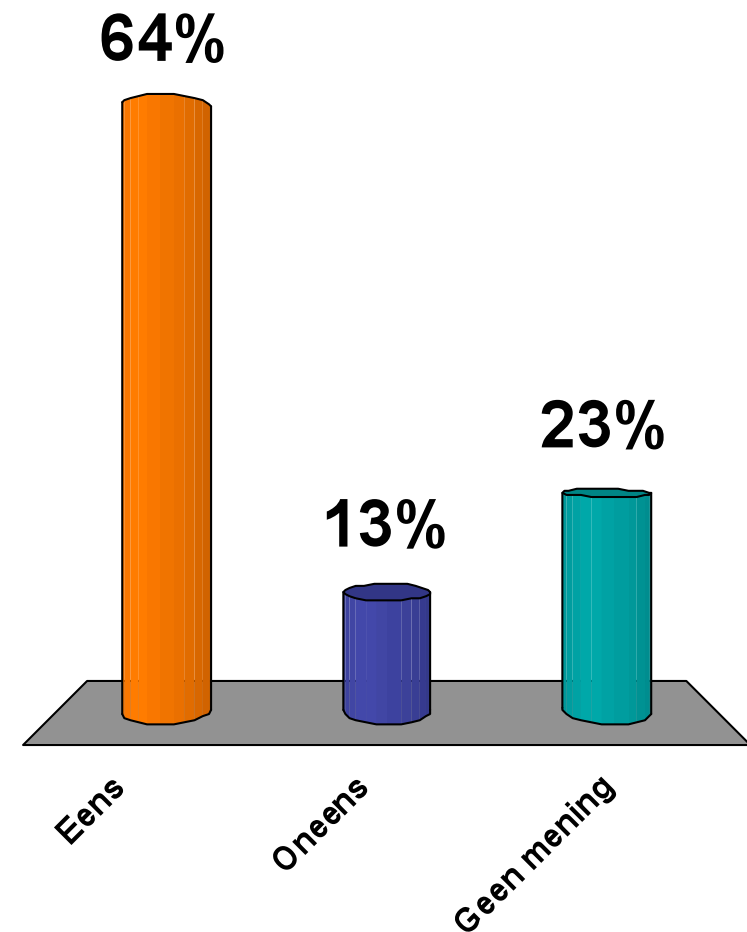




Met UC voorzieningen functioneert een organisatie beter



1. Eens
2. Oneens
3. Geen mening

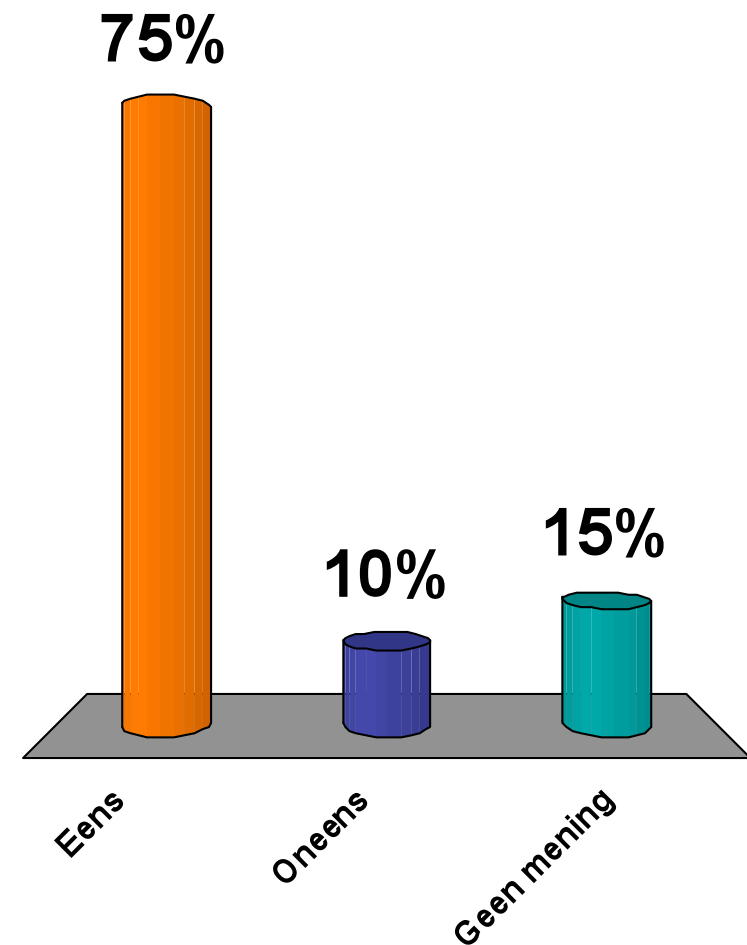




Met UC voorzieningen wordt een organisatie aantrekkelijker om daar te studeren en te werken



1. Eens
2. Oneens
3. Geen mening

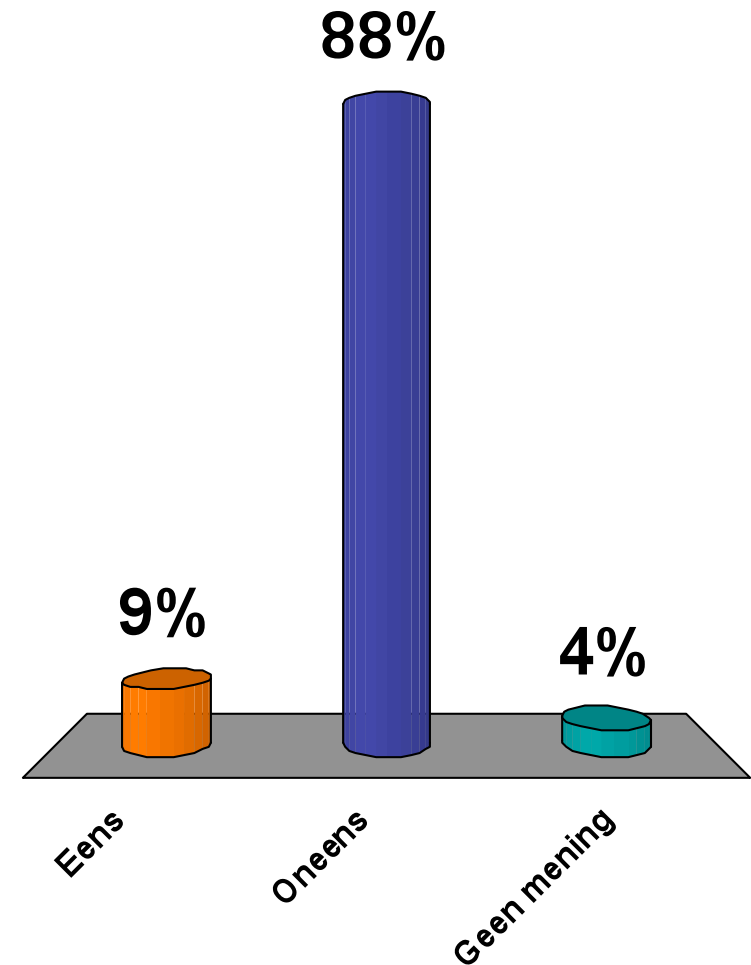




Instant Messaging is alleen voor jongeren



1. Eens
2. Oneens
3. Geen mening

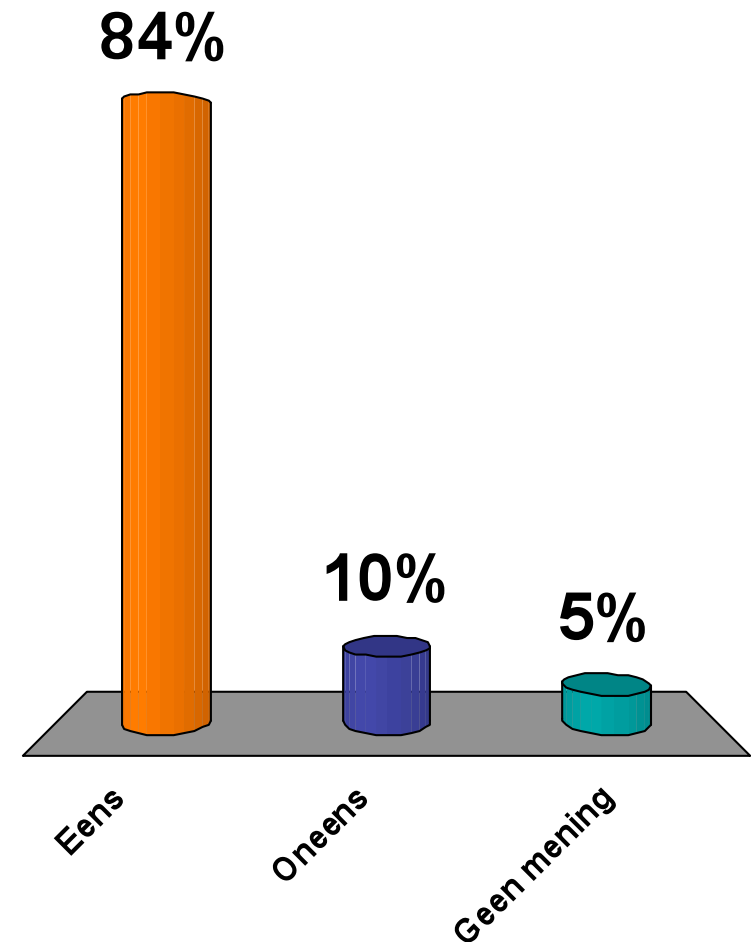


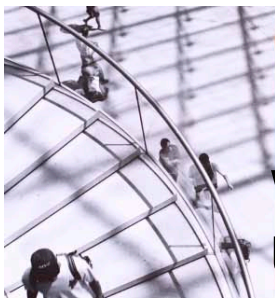


Open standaarden zijn een vereiste, om te kunnen komen tot een grootschalig en instellingsoverstijgend gebruik van UC.



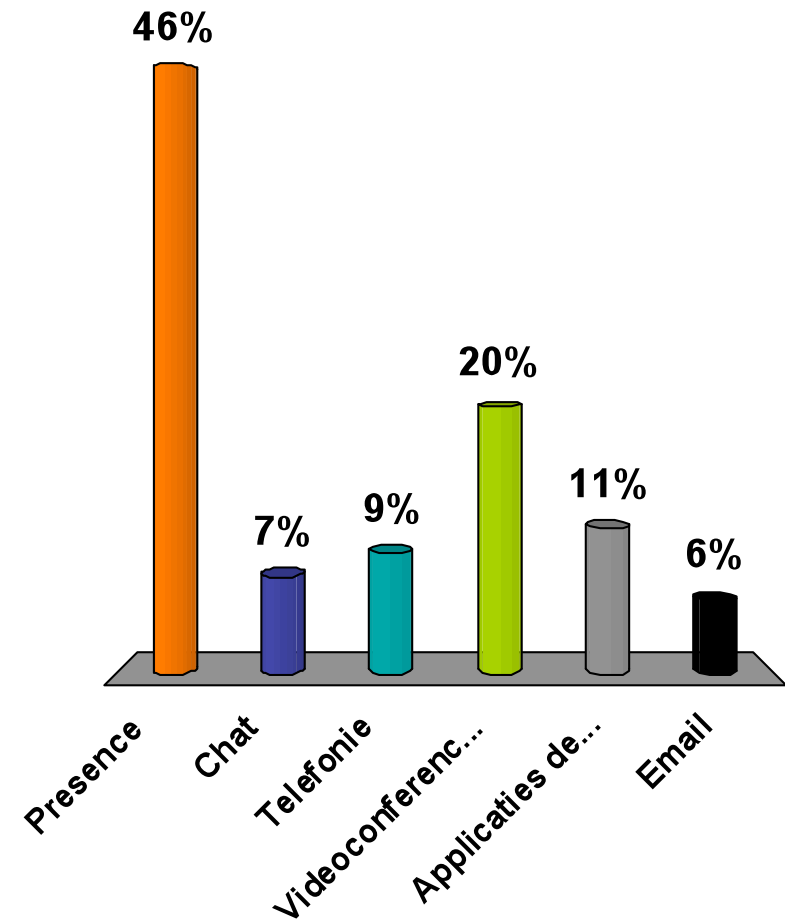
1. Eens
2. Oneens
3. Geen mening





Wat is voor u de belangrijkste component van Unified Communications?

1. Presence
2. Chat
3. Telefonie
4. Videoconferencing
5. Applicaties delen
6. Email

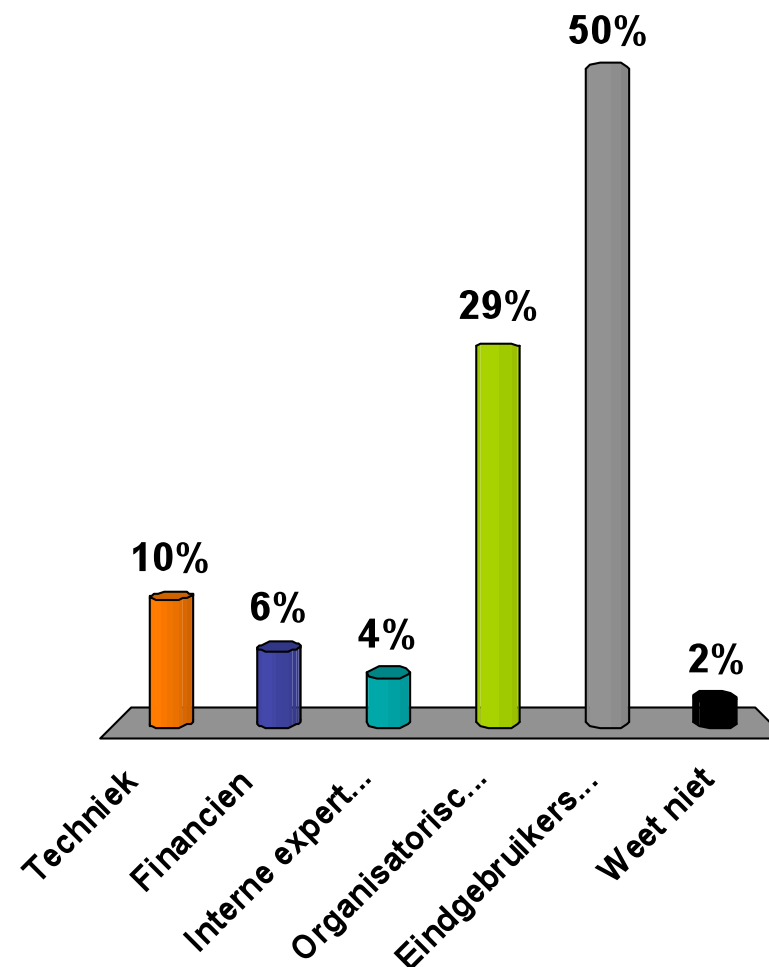




Wat is voor u het belangrijkste aandachtspunt binnen uw eigen organisatie, bij de implementatie van Unified Communications?



1. Techniek
2. Financien
3. Interne expertise
4. Organisatorische inbedding
5. Eindgebruikers adoptie
6. Weet niet

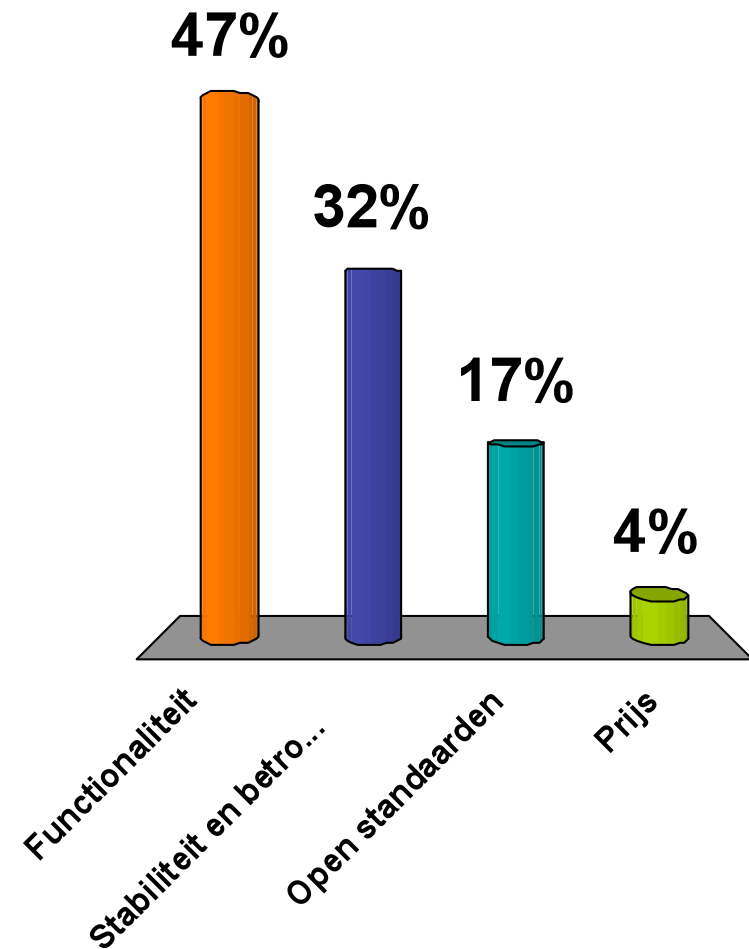




Welk aspect van een UC product is voor u het allerbelangrijkste?



1. Functionaliteit
2. Stabiliteit en betrouwbaarheid
3. Open standaarden
4. Prijs





Welk aspect van UC zou het liefst zien dat SURFnet het meeste aandacht geeft?



1. Expertise centrum
2. Vraagbundeling organiseren
3. Diensten – pilots
4. Diensten - service centrum
5. Middleware - federaties

